



ASSOCIATION GÉNÉRALE DES ÉTUDIANTS EN GÉNIE  
(AGEG)

Document de planification

4 décembre 2008

## **1. PRÉSENTATION (VERSION DE TRAVAIL)**

Le plan de développement de l'AGEG est sans aucun doute l'un des documents les plus importants pour la planification à long terme de l'association. Le document ci-dessous présente le plan de développement 2009-2011.

On retrouve dans ce plan 19 projets répartis en cinq axes principaux. L'accomplissement de l'ensemble de ces projets devrait permettre à l'AGEG de se développer sur ces trois points.

**A) Résoudre les problématiques récurrentes de l'AGEG**

**B) Consolider les acquis des dernières années**

**C) Innover en développant de nouveaux projets**

L'AGEG 2.0 est un concept qui a servi de référence lors de la rédaction de ce plan. Cette idée provient du développement fulgurant qu'a connu l'AGEG depuis les trois dernières années (résultat du précédent plan de développement). Bon nombre de nos services demandent une mise à jour majeure pour supporter un développement supplémentaire. Ces services se retrouvent notamment dans la grille du plan de développement.

Sans plus tarder, voici le fruit du travail de l'équipe de rédaction du plan de développement. Bonne lecture!

Sim, Sherman, JF, Mat et Tom

## 2. PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2009-2011

De façon générale, les objectifs de l'AGEG devraient tous converger vers le développement, le maintien et l'amélioration des dossiers suivants. Les projets et dossiers sont présentés sans priorités particulières.

	<b>Projet</b>	<b>Buts</b>
<b>Structure interne</b>	Créer un groupe I.T.	Développer une équipe qui aura comme mandat de faire la maintenance du réseau et des systèmes informatiques de l'AGEG
	Gérer efficacement les finances	Uniformiser les finances de l'AGEG et développer un système mis à jour à la réalité de l'AGEG 2.0
	Développer le poste de Vice-président à la formation étudiante (VPFE)	Reconstruire le poste de VPAP afin d'agrandir ses responsabilités et le rendre plus près des étudiants
	Orienter le «fonds projets d'envergure»	Conserver les acquis de la cotisation du fonds salon pour de futurs projets d'investissement à vocation étudiante
	Restructurer les ressources humaines	Repenser les ressources humaines pour assurer le développement continu de l'AGEG.
	Améliorer la gestion des immobilisations	Assurer un recensement et une maintenance des immobilisations de l'AGEG
	Agrandir les locaux de l'AGEG	Rénover les locaux de l'AGEG pour les rendre de nouveau fonctionnels
<b>Qualité à la formation</b>	Assurer des locaux fonctionnels aux groupes techniques	Déménager les groupes techniques dans de nouveaux locaux
	Organiser un cours complémentaire FCEEG	Assurer une forte présence et un leadership de l'AGEG à la FCEEG

<b>Positionnement Stratégiques</b>	Positionner un membre de l'AGEG sur le CE de la FEUS	Exercer notre leadership à la FEUS en encourageant des membres de génie à se présenter sur le CE de la FEUS.
	Établir un plan médiatique pour l'AGEG	Saisir les opportunités de visibilité qu'a l'AGEG afin de la rendre visible au sein du campus et au sein de la ville de Sherbrooke.
	Établir des partenariats avec des associations à l'externe	Trouver de l'expertise à l'externe pour résoudre des problèmes récurrents à l'AGEG
<b>Épanouissement</b>	Poursuivre le projet du pub et de la coopérative alimentaire sur le campus	Maintenir une pression constante pour l'avancement de ces projets.
	Reconnaître l'implication des membres de l'AGEG	Reconnaître substantiellement l'implication sans pour autant laisser tomber le volontariat associé à l'implication.
	S'approprier les locaux de la cafétéria	Rénover les locaux de la cafétéria afin de la rendre moderne et aux couleurs de l'AGEG.
	Élaborer un plan de développement pour l'Oktoberfest	Se donner des outils pour gérer l'expansion de l'Oktoberfest.
<b>Services aux membres</b>	Développer des services aux membres en stage	Démarrer un projet pilote à Montréal de services aux étudiants (Covoiturage, colocation, 5@8)
	Créer un happening autour du Vert et Or	Conservé les acquis du laissez-passer VIP et organiser des tailgates rassembleurs.
	Développer les services de divertissement aux membres	Créer une équipe qui développera des services de divertissement selon la formule « payé par les joueurs, pour les joueurs »

### **3. EXPLICATIONS SUPPLÉMENTAIRES DES PROJETS ET/OU DOSSIERS**

#### **AMÉLIORATION DE LA STRUCTURE INTERNE**

##### *Créer un groupe des technologies de l'information (T.I.) :*

L'utilisation de nouvelles infrastructures technologiques est probablement le principal défi de l'association en ce qui concerne la structure interne. Pour affronter ce défi de taille, il serait souhaitable qu'un groupe soit créé afin de gérer cet aspect des infrastructures.

- Ce groupe pourrait être dérivé du IEEE en proposant une nouvelle vocation à ce dernier.
- Former un nouveau groupe satellite de l'AGEG pour gérer l'ensemble des services informatiques de l'AGEG.

##### *Gérer efficacement les finances :*

Depuis plusieurs années les activités de l'AGEG ont grandi et dépassé les capacités de gestion d'une seule personne non formée. Dans le but de réduire les erreurs comptables et d'assurer un suivi plus fidèle à la réalité, il serait préférable pour le VPAF qu'il se concentre sur la gestion au lieu de la comptabilité.

##### *Développer le poste de VP à la formation étudiante (VPFE) :*

Il est jugé que le poste du vice-président aux affaires pédagogiques est, de beaucoup, sous utilisé. Dans l'optique d'élargir son mandat, il est suggéré de créer un nouveau poste pour le remplacer : «vice-président à la formation étudiante». Le but est de rassembler tous les aspects de la formation auprès du même officier. Ainsi, il est suggéré de garder l'ensemble des responsabilités du VPAP et d'ajouter les responsabilités suivantes :

- Gestion des groupes étudiants (soustrait du VPAI)
- Fonds de subventions (soustrait du VPAF)
- Nouveaux services aux stagiaires

##### *Orienter le fonds de projets d'envergure :*

Suite à la finalisation des paiements du salon et la réalisation du plan d'action sur les améliorations du salon (H08), les montants collectés pour le salon sont maintenant sans avenir. Dans le but de conserver la vocation originale de ce fonds, l'AGEG devrait se doter d'un nouveau fonds pour la réalisation de projets d'envergure pour les étudiants dans le futur. Il est important que cette cotisation ne soit pas utilisée dans aucun autre fonds de l'AGEG (Oktoberfest, Anniversaire de l'AGEG, etc.). De plus, de tel projet devrait être présentés en assemblée générale avant d'être mis en marche.

### *Restructurer les ressources humaines :*

L'AGEG possède plusieurs catégories d'employés et de personnel bénévole. Il arrive très souvent que certains d'entre eux ne soient pas adéquatement utilisés. Souvent, les rôles et pouvoirs de ceux-ci sont trop contraints à une fonction précise. Leur donner un degré de liberté de plus leur permettrait de mieux exploiter leur potentiel et pourrait peut-être même alléger la tâche des exécutants. La révision de certains postes pourrait même résulter en leur abolition, dans la mesure où leur fonction reste remplie par autrui. Pour cela, les actions suivantes sont à évaluer :

- Unifier l'ensemble des ressources avec un seul employé temps plein
- Engager des permanentes spécialisées dans des domaines clés (communication, graphisme, infographie, droit, etc.)

### *Améliorer la gestion des immobilisations :*

L'AGEG est propriétaire de plusieurs équipements : radio, salon, équipement IT, mobilier, etc. Dans le but de garder fonctionnel l'ensemble de ces équipements l'AGEG doit se doter d'un guide de maintenance pour définir des responsables de ces tâches et leur fréquence. Ce guide devrait contenir les éléments suivants :

- La date d'achat
- Le coût d'achat
- Le lieu d'entreposage
- L'entretien (nature et fréquence)
- L'historique des réparations à ce jour

### *Agrandir le local de l'AGEG :*

Les besoins grandissants de l'AGEG ne permettent plus aux exécutants de travailler efficacement et d'offrir des services de qualité. Dans cette optique, un processus de révision complet des locaux doit être lancé pour évaluer les nouveaux besoins, effectuer les plans et réaliser ces changements. La réalisation de ce local devrait contenir :

- Un entrepôt pour les équipements de l'AGEG
- Des bureaux isolés mais en contact direct avec l'accueil
- Un café pour accueillir plus de membres
- Un local de réunion moderne

## **QUALITÉ DE LA FORMATION**

### *Fournir des locaux fonctionnels aux groupes étudiants :*

Les groupes étudiants de la Faculté de génie sont généralement très performants lors de leurs compétitions respectives. Cependant, les locaux mis à leur disposition par la Faculté sont définitivement insuffisants autant en quantité qu'en qualité. À cet égard, l'AGEG se donne comme mandat de fournir des locaux fonctionnels aux différents

groupes étudiants, à la hauteur des meilleures universités canadiennes. Il va sans dire que l'AGEG désire impliquer directement l'ensemble des groupes étudiants dans l'aménagement de leurs futurs locaux. Deux avenues sont actuellement possibles pour accomplir cet objectif :

- Mettre des pressions sur la Faculté pour obtenir les locaux laissés vacants lors du déménagement de certains laboratoires dans le bâtiment C4 et dans le CTA.
- Évaluer la possibilité d'acquérir des immobilisations pour déménager les groupes techniques.

### *Organiser un cours complémentaire FCEEG :*

L'AGEG a développé une expertise exceptionnelle en organisation d'événements nationaux lors des trois dernières années. Afin de reprendre une position privilégiée au sein de la FCEEG, il apparaît pertinent d'utiliser l'une de nos forces en organisant un cours complémentaire.

## **POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE**

### *Positionner un membre de l'AGEG sur le CE de la FEUS :*

La FEUS est actuellement dans une position précaire pour son développement. Après plusieurs sessions avec un exécutif réduit et des mandats qui traînent, l'AGEG considère que de nombreux dossiers étudiants pourraient profiter de l'expertise de bon nombre de nos membres. Cependant, on souhaite le faire en épaulant la formation d'une équipe multi facultaire prête à s'impliquer au sein de la FEUS et en leur offrant plus que jamais tout le support possible de l'AGEG. Anciennement, l'AGEG a déjà tenté de positionner un nouveau sur le CE de la FEUS mais ce dernier n'étant pas préparé, les résultats n'ont pas été concluants.

### *Établir un plan médiatique de l'AGEG :*

L'AGEG possède de nombreuses possibilités de visibilité médiatique qui ne sont pas exploitées. Établir un plan de visibilité médiatique complémentaire au plan de communication de l'AGEG permettrait à bon nombre de nos actions d'avoir davantage de rayonnement et donnerait également à nos groupes étudiants une vitrine exceptionnelle pour leurs projets.

### *Établir un partenariat avec des associations étudiantes de l'externe :*

Cet objectif est décrit afin d'être employé de façon récurrente à chaque session (sauf l'été). On désire ici identifier quelques problématiques de l'AGEG et sonder les associations de l'externe qui auraient plus d'ancienneté que l'AGEG et utiliser leur

expertise pour l'amélioration de notre association. Les gains associés à cet objectif sont multiples. Tout d'abord, la résolution de problèmes bien ancrés à l'AGEG, des retombées tangibles de l'externe et un positionnement stratégique de l'AGEG à l'externe.

## **ÉPANOUISSEMENT**

### *Avoir un bar fonctionnel sur le campus en 2011 :*

Dans le but de finalement obtenir un bar à l'image de nos membres sur le campus afin que ceux-ci développe un sentiment d'appartenance, nous devons maintenir une pression sur les bonnes instances et pousser les bonnes personnes pour concrétiser le projet.

### *Reconnaître l'implication des membres de l'AGEG:*

La reconnaissance actuelle que l'AGEG fait envers ses impliqués à l'interne est inexistante (exception faite du 7@10 implication). Il serait pertinent d'ajouter des mesures de reconnaissance. Une bonne façon d'accomplir cet objectif et d'éviter l'effet clique tout en publicisant l'implication est de s'assurer que ces événements sont toujours ouverts au grand public. Voici quelques exemples :

- Bock d'implication AGE G
- Bourses d'implications (nouvelles)
- Critères de sélection et cérémonie de nomination des membres honoraires
- Amélioration du concept de M. et Mme AGE G
- Voyages, tirages, etc.

### *S'approprier les locaux de la cafétéria :*

Étendre les locaux appartenant à l'AGEG en annexant la cafétéria au salon Desjardins. Ainsi, on pourrait avoir une nouvelle aire de services aux couleurs de l'AGEG et rendre ces locaux plus vivants développant ainsi un plus grand sentiment d'appartenance. Ce projet n'inclus pas la reprise des services alimentaires mais uniquement une rénovation des locaux dans lesquels sera la coopérative alimentaire.

### *Plan de développement pour l'Oktoberfest :*

On sait que l'Oktoberfest est un événement monstre qui grandit à chaque année. Ce développement devrait être suivi de plus près par le conseil d'administration à l'aide d'un plan de développement. Des objectifs à long terme seraient plus faciles à établir et surtout à suivre pour chaque nouveau comité organisateur. De même, l'évaluation de chaque édition permettrait de faire un suivi afin d'améliorer la suivante.

## SERVICES AUX MEMBRES

### *Développer les services aux membres en stages :*

Un point d'innovation que l'AGEG devrait développer au cours des prochaines années serait celui des services aux membres en stage. Il est suggéré de démarrer le projet à Montréal, où la majorité des stagiaires se situent. Quelques suggestions de services à développer :

- Appartements AGEG (location d'appartements pour étudiants en stage)
- Service de covoiturage (collaboration amigo express)
  - Montréal-Sherbrooke
  - Travail-Montréal
- 5@8 hors campus
- Autobus-métro pour étudiants (procédure officielle simplifiée)
- Réseautage avec les autres associations de génie de Montréal

### *Créer un happening autour du Vert et Or :*

La nouvelle entente d'accès universel aux matchs du Vert et Or a permis à l'AGEG de se libérer du fardeau de la vente des billets. Cependant, l'organisation des tailgates demeure toujours un dossier qui est considéré comme un boulet pour l'AGEG lors de la session d'automne.

Il y a également un manque au niveau des activités d'implication offertes aux étudiants de la promotion entrante. En effet, à part le CE de promo, rien n'est disponible pour assurer le recrutement.

Il est donc suggéré de donner l'organisation des tailgates aux étudiants de la promotion entrante. Il serait possible d'assurer un parrainage par l'ancien comité pour l'organisation du tout premier tailgate de la saison.

### *Développer les services de divertissement aux membres :*

L'AGEG offre un service de tables de babyfoot et celles-ci génèrent un revenu. Cependant, il faut se battre à chaque session pour convaincre les utilisateurs de ne pas frauder le service. De plus, les utilisateurs ne sont pas satisfaits de payer des frais pour jouer, ce qui les incite à frauder. Il est souhaitable de créer un fonds pour augmenter le nombre de services de divertissement offert aux membres. Ces fonds seraient auto-générés par les différents équipements de divertissements.